



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

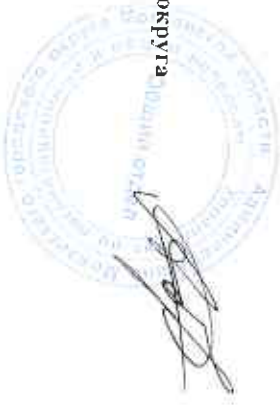
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 15.01.2020 № 36-П  
г. Можайск

**Об утверждении муниципальной программы Можайского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы», **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальному программному Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области: [www.admlozhausk.ru](http://www.admlozhausk.ru).
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Мореву М.А.



Глава  
Можайского городского округа

Д.А. Абаренов

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области  
от 15.01.2020 № 36-П

**Муниципальная программа Можайского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

**I. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – муниципальная программа)**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа М.А. Морев					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	3 960,9	1 268,9	1 319,7	1 372,3		
Средства бюджета Можайского городского округа	11 965,0	2 325,0	2 338,0	2 352,0	2 475,0	2 475,0
Внебюджетные средства	6 367,7	1 202,0	1 238,8	1 275,6	1 309,1	1 342,2
Всего, в том числе по годам:	22 293,6	4 795,9	4 896,5	4 999,9	3 784,1	3 817,2

## II. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы, перечень и краткое описание подпрограмм и т.д.

### 2.1 Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Предпринимательство играет определяющую роль в решении экономических и социальных задач Можайского городского округа. От того, какие условия созданы для ведения бизнеса в муниципальном образовании, зависит привлечение инвестиций в экономику округа, создание новых рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, уровень заработной платы населения, увеличение налоговых поступлений, а следовательно, экономическая самостоятельность населения округа, возможность решения целого спектра социальных вопросов органами местного самоуправления. Таким образом, одной из самых главных задач Администрации Можайского городского округа является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности для обеспечения устойчивых темпов экономического роста.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена промышленности, оптовой и розничной торговле, а так же сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Целью Программы является создание условий и механизмов, обеспечивающую инвестиционную привлекательность Можайского городского округа для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования; развитие конкуренции через создание необходимых условий для активации деятельности существующих участников рынка; повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности; повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

### 2.2 Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Основной объем инвестиций в развитие экономики Можайского городского округа приходится на собственные средства организаций, предприятий, предпринимателей (сельское хозяйство, обрабатывающие производства, торговля)

и средства населения (индивидуальное жилищное строительство).

Развитие конкурентной среды является важным направлением развития экономики округа. Закупки товаров, работ, услуг для нужд муниципальных заказчиков за счет средств бюджетов бюджетной системы составляют значительный сегмент экономики округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях и способствует не только удовлетворению потребностей Можайского городского округа в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Обеспечение добросовестной конкуренции позволяет:

- эффективно реализовать муниципальные программы Можайского городского округа;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам бюджета;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Можайского городского округа и муниципальных организаций и учреждений;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

В 2019 году на территории Можайского городского округа функционируют около 800 объектов розничной торговли, 75 предприятий общественного питания, осуществляют деятельность по оказанию бытовых услуг населению более 200 предприятий.

Динамика потребительского рынка характеризуется ежегодным ростом оборота розничной торговли и приобрела устойчивый характер.

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение современного холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. При этом в 2019 году обеспеченность торговыми площадями составляет 1164,5 кв. м на 1000 жителей Можайского городского округа при нормативе 537,0 кв. м на 1000 жителей, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10.

В соответствии с утвержденным перечнем мест проведения ярмарок на территории Можайского городского округа проводятся ярмарки, на которых представлен широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров, где каждый житель может совершить покупку с максимальной выгодой для семейного бюджета. В 2019 году проведено 36

ярмарок.

Тем не менее, сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Около 100 сельских населенных пунктов Можайского городского округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельских населенных пунктах является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах округа, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с Администрацией Можайского городского округа. На частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, из бюджета Московской области предусматриваются субсидии местным бюджетам муниципальных районов и городских округов.

В результате реализации мероприятий Программы планируется решение многих проблем, имеющихся в настоящее время в округе, а именно: снижение напряженности на рынке труда округа за счет создания новых рабочих мест, повышение заработной платы, обеспечение высокого качества жизни населения округа, в том числе повышение доступности объектов потребительского рынка, создание новых производств и расширение/модернизация имеющихся. Со стороны органов местного самоуправления данных результатов планируется достичь при обеспечении равного доступа всех участников к закупкам, услугам и ресурсам округа.

### 2.3 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Можайском городском округе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований Московской области проблемы, а именно:

- действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;
- отсутствие стартового капитала и знаний для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие;

- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### 2.4 Перечень подпрограмм и их краткое описание

Достижение значений целевых показателей и выполнение мероприятий Программы осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

Подпрограмма I «Инвестиции».

Направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Можайского городского округа, создание индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции».

Предусматривает мероприятия, реализующие контрактную систему в сфере закупок, обеспечение конкуренции и эффективности осуществления закупок.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Направлена на увеличение малых и средних предприятий на территории Можайского городского округа;

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».

Направлена на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Можайского городского округа.

### 2.5 Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень

мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы – достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа.

Ответственным за реализацию муниципальной программы является Отдел инвестиций, развитие предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа.

В Подпрограмме I предусмотрены мероприятия на создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок; реализацию инвестиционных проектов; привлечению резидентов; созданию новых рабочих мест.

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок в рамках Федерального закона №44-ФЗ; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ на предмет участия субъектов МСП, реализация комплексных мер по содействию и развитию конкуренции в Можайском городском округе.

В Подпрограмме III предусмотрены мероприятия по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих комплекс механизмов муниципальной поддержки, к которым относятся мероприятия по частичной компенсации затрат на приобретение оборудования; предоставление в аренду помещений, а также движимого имущества находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) будет ежегодное проведение конкурсного отбора для субъектов МСП в целях поддержки субъектов МСП, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств.

В Подпрограмме IV предусмотрены мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг, торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг.

В результате реализации мероприятий необходимо достичь повышения территориальной доступности товаров и услуг для потребителей, за счет выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

## 2.6 Контроль за реализацией муниципальной программы

Ответственными исполнителями Программы являются:

- Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа;
- Комитет по управлению имуществом Администрации Можайского городского округа;

- Отдел социальной поддержки Администрации Можайского городского округа;
- Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов»;

Руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации Можайского городского округа, руководители муниципальных учреждений, являющихся ответственными исполнителями подпрограмм/мероприятий Программы, несут персональную ответственность за выполнение мероприятий и результатов реализации Программы.

Контроль за реализацией Программы осуществляет Глава Можайского городского округа, координатор Программы (подпрограммы) - заместитель Главы Администрации Можайского городского округа, курирующий соответствующее направление деятельности. Оценка эффективности реализации Программы (подпрограммы), сроки и формы предоставления отчетности о реализации Программы, внесение изменений в Программу осуществляются в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа, утвержденным постановлением Администрации Можайского городского округа.

## III. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) <sup>1</sup>	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>										
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	целевой	тыс. руб.	8,48	8,6	8,7	8,8	8,9	9,0	Основное мероприятие 02.
1.2	Показатель 2 Процент завершенности	целевой	%	9	45	60	85	100	105	Основное мероприятие

<sup>1</sup> Здесь и далее «показатели» - это приоритетные показатели муниципальных программ, предложение ЦИОГВ МО и планируемые для включения в Перечень приоритетных (обязательных) показателей муниципальных программ на 2020 год.

	многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков										02.
1.3	Показатель 3 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	целевой	единиц	1	1	1	1	1	1	1	Основное мероприятие 02.
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	целевой	единиц	2	6	6	7	7	8		Основное мероприятие 02.
1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	целевой	га	0,72	20	23	25	27	30		Основное мероприятие 07.
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной зарплатной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	целевой	%	102,1	103,5	104,1	104,6	104,8	105,0		Основное мероприятие 07.
1.7	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	целевой	мест	7	8	8	9	9	10		Основное мероприятие 07.

1.8	Показатель 8 Производительность труда в базовых не сырьевых отраслях экономики	целевой	%	3,1	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9		Основное мероприятие 07.
1.9	Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета	целевой	тыс. руб	1095,72	1141,54	1173,33	1205,95	1238,57	1271,19		Основное мероприятие 10.
1.10	Показатель 10 Количество созданных рабочих мест	целевой	единиц	380	395	400	408	413	415		Основное мероприятие 07.
2	<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>										
2.1	Показатель 11 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	целевой	%	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6		Основное мероприятие 02.
2.2	Показатель 12 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	целевой	%	40	40	40	40	40	40		Основное мероприятие 02.
2.3	Показатель 13 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	целевой	%	10	10	10	7	7	7		Основное мероприятие 03.
2.4	Показатель 14 Доля закупок среди	целевой	%	30	30	31	32	33	33		Основное мероприятие



	Прирост площадей торговых объектов		кв. м								мероприятие 01.
4.3	Показатель 25 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	целевой	базис	1150,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	Основное мероприятие 01.
4.4	Показатель 26 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	целевой	процент	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	Основное мероприятие 01.
4.5	Показатель 27 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	целевой	посадочные места	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	Основное мероприятие 02.
4.6	Показатель 28 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	целевой	рабочие места	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	Основное мероприятие 03.
4.7	Показатель 29	целевой	единица	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Основное

	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»										мероприятие 04.
4.8	Показатель 30 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	целевой	процент	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Основное мероприятие 05.

#### IV. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>					
1.1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб	$Идн = Ид / Чн$ где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Можайского городского округа на 01 января отчетного года	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

			До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
1.2	Показатель 2 Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	%	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промышленных зон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
1.3	Показатель 3 Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается количество многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежегодно
1.4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных промышленных парков, промышленных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промышленных зон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

1.5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, промышленного парка, Га, кв м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков = $S_{\text{полезная ИП}} * 10\%$ , но не менее 8 Га. Целевое значение технопарков/промышленных площадок = $S_{\text{полезная ТП}} * 10\%$ , но не менее 8 000 кв. м. $S_{\text{полезная ИП}}$ – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли-продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. $S_{\text{полезная ТП}}$ – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли-продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, промышленных парков, % / базовое значение показателя, %) * 100.	Источником информации является ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	Ежеквартально
1.6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего периода. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников.	Ежеквартально



			Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	(04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
1.7	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики	мест	1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель «Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации. 3. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ( $Z_{вбс}$ ) определяется по формуле:	$Z_{вбс}$ - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики; $Z_{бю}$ - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации;	Ежеквартально

			$Z_{вбс} = Z_{вбс} - Z_{бю}$	Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.	
1.8	Показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	1. Настоящая методика определяет расчет показателя «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель «Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики» рассчитывается Федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации. 3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее - форма № П-1), № 1-ИП (автогруз) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе», № 1-река «Сведения о перевозках грузов и пассажиров внутренним водным транспортом» (далее - форма № 1-река) и № 1-море «Сведения о перевозках грузов и пассажиров морским транспортом» (далее - форма № 1-море), утвержденных	Ежеквартально

		<p>товаров и услуг в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> к индексу отработанного времени в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math>.</p> <p>4. Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «обрабатывающие производства, кроме производства</p>	Федеральной службой государственной статистики.	
--	--	---	---	--

		<p>табличных изделий и производства кокса и нефтепродуктов» в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности «строительство» в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений.</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» и «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определенным общешироких показателей по</p>		
--	--	---	--	--

			<p>статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности «деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта», «деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки», «деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам», «деятельность морского пассажирского транспорта», «деятельность морского грузового транспорта», «деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта», «деятельность внутреннего водного грузового транспорта», «деятельность пассажирского воздушного транспорта» и «деятельность грузового воздушного транспорта» в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> определяется как частное от деления объема выпуска года <math>t</math> в ценах года <math>t-1</math> на объем выпуска года <math>t-1</math> в ценах года <math>t-1</math> по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года <math>t</math> в ценах года <math>t-1</math> определяется: по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом; по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме № П-1 и № 1-ИП (автогруз) «Анкетное обследование индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе» за отчетный и предыдущий периоды; по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме № 1-река и форме № 1-море за отчетный и предыдущий периоды; по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта; по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме № 1-река и форме № 1-морс за отчетный и предыдущий периоды.</p> <p>11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме № П-1);</p> <p>об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения № 1 - потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги», утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p> <p>Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (<math>I_q</math>) определяется по формуле:</p>		
--	--	--	--	--

		$I_q = \left( \frac{q_1 \times 100 / D}{q_0} \right) \times 100,$ <p>где:</p> <p><math>q_1</math> - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);</p> <p><math>q_0</math> - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);</p> <p><math>D</math> - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.</p> <p>Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (<math>D</math>) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):</p> $D = \frac{\sum I_{pi} \times q_{ji}}{\sum q_{ji}},$ <p>где:</p> <p><math>I_{pi}</math> - индивидуальный индекс цены <math>i</math>-й услуги связи;</p> <p><math>q_{ji}</math> - объем услуг в сфере телекоммуникаций <math>j</math>-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где <math>j</math> - виды экономической деятельности;</p>		
--	--	---	--	--

			<p>включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9)</p> <p>12. Индекс отработанного времени в году <math>t</math> относительно года <math>t-1</math> исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.</p> <p>13. Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p> <p>На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год <math>t-1</math> в текущих ценах (<math>O_{t-1}</math>) определяется по формуле:</p> $O_{t-1} = \sum i O_{t-1}^i,$ <p>где <math>i O_{t-1}^i</math> - выпуск товаров и услуг <math>i</math>-й базовой несырьевой отрасли за год <math>t-1</math>.</p> <p>Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год <math>t</math> (<math>O_t</math>) определяется по формуле:</p> $O_t = \sum i O_{t-1}^i \times IO_t^i,$ <p>где:</p> <p><math>i O_{t-1}^i</math> - выпуск товаров и услуг <math>i</math>-й базовой несырьевой отрасли за год <math>t-1</math>;</p> <p><math>IO_t^i</math> - индекс физического объема выпуска товаров и услуг <math>i</math>-й базовой несырьевой отрасли года <math>t</math> к году <math>t-1</math>.</p> <p>При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года <math>t-1</math> из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.</p> <p>Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (<math>IO_t</math>) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год <math>t</math> в ценах года <math>t-1</math> на сумму совокупного выпуска за год <math>t-1</math> в текущих ценах и определяется по следующей формуле:</p> $IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$ <p>где:  <math>O_t</math> - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год <math>t</math>;  <math>O_{t-1}</math> - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год <math>t-1</math>.</p> <p>На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики <math>IP_t</math>. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (<math>IL_t</math>) определяется по формуле:</p> $IL_t = \sum_i L_{it} / \sum_i L_{i,t-1} \times 100\%,$ <p>где:  <math>i</math> - базовая несырьевая отрасль;  <math>L_{it}</math> - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год <math>t</math>;  <math>L_{i,t-1}</math> - отработанное время в базовых</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>несырьевых отраслях за год <math>t-1</math>.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года <math>t</math> к году <math>t-1</math> (<math>IP_t</math>) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%,$ <p>где:  <math>IO_t</math> - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года <math>t</math> к году <math>t-1</math>;  <math>IL_t</math> - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году <math>t</math> (<math>cIP_t</math>) определяется по формуле:</p> $cIP_t = \frac{IP_{2018} \cdot IP_t}{100^{(t-2018)}},$ <p>где:  <math>t</math> - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;  <math>IP_t</math> - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года <math>t</math> к году <math>t-1</math>.</p>		
1.9	Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные	млн. руб	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской	Ежеквартально

	проекты) и бюджетных средств и ассигнований федерального бюджета		<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{ИЧП} = \text{Ио} - \text{Ифп} - \text{Ифб}$ <p>где:</p> <p><b>ИЧП</b> – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p><b>Ио</b> – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p><b>Ифп</b> – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p><b>Ифб</b> – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>области в рамках Гособказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят и муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области»</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
1.10	Показатель 10 Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2	Показатель 11 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ <p><math>D_{\text{ож}}</math> - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  <math>L</math> - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  <math>K</math> - общее количество опубликованных торгов, единица</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	Ежеквартально
2.1	Показатель 12 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ <p><math>D_{\text{нт}}</math> - доля несостоявшихся торгов;  <math>N</math> - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	Ежеквартально

			были отклонены, либо подана одна заявка, единица; К - общее количество объявленных торгов, единица		
2.2	Показатель 13 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$\mathcal{E}_{\text{олс}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{лс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%$ <p>где: Эдс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; <math>\sum \text{обт}</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.3	Показатель 14 Доля закупок среди субъектов предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>где: D<sub>змп</sub> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; <math>\sum \text{СМП}</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб; <math>\sum \text{суб}</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ		
2.4	Показатель 15 Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y<sub>k</sub><sup>i</sup> - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2.5	Показатель 16 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T<sub>i</sub> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (T<sub>1</sub> - T<sub>i</sub>): 1. Определение уполномоченного</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально



			органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Показатель 17 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{мп+ср} = \frac{Ч_{мп+ср}^{ссч}}{Ч_{ср}^{ссч} + Ч_{мп}^{ссч}} \times 100$ <p><math>D_{мп+ср}^{ссч}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{мп+ср}^{ссч}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{ср}^{ссч}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 0) графа 2) и формы № 1-Т</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	Годовая

			«Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 0) графа 4), человек; <p><math>Ч_{мп}^{ссч}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
3.2	Показатель 18 Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{смсп}</math> – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>Ч_{смсп}</math> – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>Ч_{нас}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	Годовая
3.3	Показатель 19 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Pr_k = \frac{K_k - K_{k-1}}{K_n} \times 10\ 000$ <p><math>Pr_k</math> – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p><math>K_k</math> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально

			индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; $K_{i-1}$ - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года, $C_{i-1}$ - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года		
3.4	Показатель 20 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
3.5	Показатель 21 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	Ежеквартально
3.6	Показатель 22 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ин}} + ЮЛ_{\text{ас}} + ИП_{\text{сел}} + П_{\text{нд}}$ $Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{\text{юл}}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; $ССЧР_{\text{ин}}$ - сумма среднесписочной численности работников	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	Ежеквартально

			индивидуальных предпринимателей; $ЮЛ_{\text{ас}}$ - вновь созданные юридические лица; $ИП_{\text{сел}}$ - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; $П_{\text{нд}}$ - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: «субъекты малого и среднего предпринимательства» - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; «вновь созданные юридические лица» - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август; «индивидуальные предприниматели» - субъекты малого и среднего предпринимательства	материалы".	
--	--	--	--	-------------	--

			<p>индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>«сумма среднесписочной численности работников юридических лиц» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>«сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей» - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>«плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
4	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</b>				
4.1	Показатель 23 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	<p><math>Оторг = \frac{Storg}{Чсред} * 1000</math></p> <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Storg – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
4.2	Показатель 24 Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
4.3	Показатель 25 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.	баллы	<p><math>A = 100 - B - C</math>, где: A – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее – Показатель), баллы;* B – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>С – нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</li> <li>- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территориях муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</li> </ul> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.**</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается: ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным)</p>		
4.4	Показатель 26 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не	процент	Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

	продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования		которого предоставляется субсидия Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой. В 2019 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2020 и 2021 годов - 70%. В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления.		
4.5	Показатель 27 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4.6	Показатель 28 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.7	Показатель 29 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

	Подмосковья»				
4.8	Показатель 30 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Дзпп}{Общий} * 100\%$ , где  Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Общий – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

## V. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I)

### 5.1 Паспорт Подпрограммы I

Муниципальный заказчик Подпрограммы I	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа						
Координатор Подпрограммы I	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Морева М.А.						
Источники финансирования Подпрограммы I по годам реализации	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Всего, в том числе:	6030,0	1141,5	1173,3	1205,6	1238,5	1271,1
	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные средства	6030,0	1141,5	1173,3	1205,6	1238,5	1271,1

## 5.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы I

Важным элементом развития любой территории является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики муниципального образования. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета.

При реализации Подпрограммы I планируется создание благоприятных условий для развития промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит повысить инвестиционную привлекательность муниципального образования, увеличить количество рабочих мест, а также увеличить налоговые поступления в бюджет

Стабилизация экономики и улучшение финансового положения позволит обеспечить устойчивый рост объемов инвестиций. При необходимости возможна корректировка реализации Программы и соответствующего перечня программных мероприятий.

Основными направлениями являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов;
2. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
3. Создание современных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок. Осуществлять организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок;
4. Обеспечение создания новых рабочих мест. Оказание содействия в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий;
5. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различному виду льготам (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии и гранты).

## 5.3 Перечень мероприятий Подпрограммы I

№	Мероприятие Подпрограммы I	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы I	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы I
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационных - технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области	2020-2024	Внебюджетные средства	6030,0	1141,5	1173,3	1205,6	1238,5	1271,1	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области (Далее - Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО)	
1.1	Мероприятие 1. Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО		
1.2	Мероприятие 2. Привлечение	2020-2024	Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций,		

	резидентов на территории индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе		Можайского городского округа								развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
1.3	Мероприятие 3. Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного	2020-2024	Внебюджетные средства	6030,0	1141,5	1173,3	1205,6	1238,5	1271,1		Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Создание на территории округа до 2024 года индустриальных парков и ли промышленных площадок

	партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП											
1.4	Мероприятие 4. Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Комитет по управлению имуществом администрации Можайского городского округа Московской области	Актуальный перечень помещений для предоставления субъектам МСП в аренду без проведения торгов утверждается постановлением Администрации Можайского городского округа и размещается на официальном сайте Администрации Можайского городского округа в разделе Поддержка малого и среднего предпринимательства		
1.5	Мероприятие 5. Создание многопрофильных	2020-2024	Средства бюджета Можайского	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития	Создание на территории округа до 2024		

	индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок		городского округа		предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	года индустриальных парков и ли промышленных площадок
1.6	Мероприятие 6. Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	<b>Информирование</b> бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов по реализации инвестиционных проектов
2.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления	<b>Отсутствие</b> задолженности по выплате заработной платы

					экономического развития АМГО	
2.2	Мероприятие 2. Проведение выставок вакансий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.3	Мероприятие 3. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.4	Мероприятие 4. Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.5	Мероприятие 5. Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки Администрации Можайского городского округа	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии



										округа (Далее - Отдел социальной поддержки АМГО)	по мобилизации доходов бюджета
2.6	Мероприятие 6. Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	Увеличение числа работников, прошедших обучение
2.7	Мероприятие 7. Увеличение предприятий с высокопроизводител ьными рабочими местами	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	
3	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области и дальнейшая реализация концепций победителей	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области (Далее - Управление экономического развития АМГО)	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	конкурса										
3.1	Мероприятие 1. Предоставление грантов муниципальным образованиям -- победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

## VI. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II)

### 6.1 Паспорт Подпрограммы II

Муниципальный заказчик подпрограммы II	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа							
Координатор Подпрограммы II	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Морева М.А.							
Источники финансирования Подпрограммы II по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб)					2023 год	2024 год
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	0,0		
	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

## 6.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II

Подпрограмма II предусматривает мероприятия реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость и прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, ответственность за результативность обеспечения муниципальных нужд и эффективность осуществления закупок.

Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд заказчиков муниципального образования способствует не только удовлетворению потребностей в товарах, работ и услуг, но и позволяет решить такие проблемы как:

- эффективный расход бюджетных средств;
- развитие деятельности субъектов предпринимательства за счет повышения уровня конкуренции, открытости и прозрачности информации о закупках;
- результативное планирование расходов муниципальным заказчикам;
- исполнение обязательств по муниципальным контрактам, как поставщикам, так и муниципальным заказчикам.

Развитие конкуренции в сфере закупок является одной и актуальных задач развития экономики муниципального образования. Стандарт развития конкуренции несет за собой выполнение таких требований как:

1. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа;
3. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования;
4. Разработка Плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции;
5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;
6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, в том числе внедрение Стандарта, позволит повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать **повышению** инвестиционной и социальной привлекательности

## 6.3 Перечень мероприятий Подпрограммы II

№	Мероприятие Подпрограммы II	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы II	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы II
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов» (далее – МКУ МГО МО «Центр торгов»)	Контроль за соблюдением Федерального закона №44-ФЗ
1.1	Мероприятие 1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения					МКУ МГО МО «Центр торгов»	Контроль за соблюдением Федерального закона №44-ФЗ	

2.1	Мероприятие 1. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.2	Мероприятие 2. Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.3	Мероприятие 3. Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.4	Мероприятие 4. Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	Контроль за соблюдением Федерального закона № 223-ФЗ
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	предпринимательства										
3.1	Мероприятие 1. Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	Контроль за соблюдением Федерального закона № 223-ФЗ
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3.2	Мероприятие 2. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ,	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	Контроль за соблюдением постановления Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ,
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

	услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		услуг) и требований к форме такого плана»
4	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции	
4.1	Мероприятие 1. Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Определение приоритетных рынков. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам	

4.2	Мероприятие 2. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков
4.3	Мероприятие 3. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных организаций
4.4	Мероприятие 4. Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства



1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства
1.1	Мероприятие 1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства
1.2	Мероприятие 2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	5000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

1.3	<b>Мероприятие 3.</b> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства
-----	--	-----------	---	---	--	--	--	--	--	--	---

	инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество					
1.4	Мероприятие 4. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства

2	<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.1	Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства

### VIII. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма IV)

#### 8.1 Паспорт Подпрограммы IV

Муниципальный заказчик подпрограммы IV	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа						
Координатор Подпрограммы IV	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Морева М.А.						
Источники финансирования Подпрограммы IV по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб)					
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Всего, в том числе:	16848,0	3188,0	3316,0	3448,0	3448,0	3448,0
	Средства бюджета Московской области	6705,0	1269,0	1320,0	1372,0	1372,0	1372,0

	Средства бюджета Можайского городского округа	1719,0	325,0	338,0	352,0	352,0	352,0
	Внебюджетные средства	8424,0	1594,0	1658,0	1724,0	1724,0	1724,0

## 8.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества торговых объектов на территории муниципального образования, увеличению уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, бытовых услуг и общественного питания, по результатам которых сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг на территории муниципального образования.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле недостаточно развит и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим объемом необходимых для доступа к кредитным ресурсам документов и короткими сроками возврата кредита.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения.

### 8.2 Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№	Мероприятие Подпрограммы IV	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы IV	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы IV
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01.	2020-2024	Итого	16848,0	3188,0	3316,0	3448,0	3448,0	3448,0	Отдел инвестиций,	

	Развитие потребительского рынка и услуг		Средства бюджета Московской области	6705,0	1269,0	1320,0	1372,0	1372,0	1372,0	развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
			Средства бюджета Можайского городского округа	1719,0	325,0	338,0	352,0	352,0	352,0		
			Внебюджетные источники	8424,0	1594,0	1658,0	1724,0	1724,0	1724,0		
1.1	Мероприятие 1. Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	8424,0	1594,0	1658,0	1724,0	1724,0	1724,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Обеспечение современными объектами потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания
1.2	Мероприятие 2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации своей продукции в рамках проведения	



											ярмарок	
1.3	Мероприятие 3. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа							Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка граждан находящихся в трудной жизненной ситуации
1.4	Мероприятие 4. Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020-2024	Итого	8424,0	1594,0	1658,0	1724,0	1724,0	1724,0	Отдел социальной поддержки АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства	
			Средства бюджета Московской области	6705,0	1269,0	1320,0	1372,0	1372,0	1372,0			
			Средства бюджета Можайского городского округа	1719,0	325,0	338,0	352,0	352,0	352,0			

1.5	Мероприятие 5. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Итого Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей							Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Сбор информации об исполнении распоряжения Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 N 32-р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов" от поселений. Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов (внесение изменений в схему).
1.6	Мероприятие 6. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи,	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей							МКУ МГО МО «Центр торгов»	Консультирование граждан и хозяйствующих субъектов

	общественного питания, торговли и бытового обслуживания					
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания
2.1	<b>Мероприятие 1.</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Подбор места для размещения объектов бытового обслуживания и включение в схему места размещения НТО
3	<b>Основное мероприятие 03.</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания
3.1	<b>Мероприятие 1.</b> Содействие увеличению	2020-2024	Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций,	Рост обеспеченности

	уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Можайского городского округа		развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	населения предприятиями бытового обслуживания
4	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие субъектам МСП в строительстве (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4.1	<b>Мероприятие 1.</b> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие субъектам МСП в строительстве (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4.2	<b>Мероприятие 2.</b> Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления	Содействие субъектам МСП в строительстве (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань»

					экономическог о развития АМГО	Подмосковья»
5	<b>Основное мероприятие 05.</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Консультирование граждан и хозяйствующих субъектов. Оказание помощи в составлении претензий.
5.1	Мероприятие 1. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Оказание помощи в составлении претензий, исковых заявлений
5.2	Мероприятие 2. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Консультирование граждан и хозяйствующих субъектов. Оказание помощи в составлении претензий.